

KEEP

BREAST



**SLAVNÁ PRSA
VE SLAVNÝCH RUKOU**

WWW.ROXY.COM/CZECH

V Praze, dne 16.10.2007

Tisková zpráva

Roxy bojuje proti rakovině prsu charitativním projektem: „Keep a breast“

Originální dámská módní značka Roxy, jejíž klientelou jsou mladí příznivci boardriderových sportů, přichází s charitativní kampaní pod názvem „Keep a Breast“ <http://www.keep-a-breast.cz>. Kampaň je zaměřená na získání finančních prostředků pro podporu prevence a boje proti rakovině prsu. Rovněž podporuje informovanost o možnostech speciálních vyšetření a léčby rakoviny prsu.

Jedenáct výjimečných žen ze světa showbusinessu, sportu a umění poskytlo sádrové odlitky svých prsou. Odlitky slavných poprsí posléze kreativně vyzdobil 11 předních českých umělců a jejich díla budou vystavená během putovní výstavy v českých a slovenských nákupních centrech v době od 22.10 – 2.12.2007.

Vyvrcholení celé akce se uskuteční v rámci slavnostního večera, dne 7.12, kde se během aukce v hotelu Mandarin Oriental Prague budou dražit tyto nevšední umělecká díla. Výtěžek z projektu bude věnován asociaci Mamodiagnostiků www.mamo.cz, která sdružuje lékaře specializující se na prevenci a diagnostiku rakoviny prsu. Cílem asociace je především dohled nad kvalitou této mamární diagnostiky. Druhým příjemcem výtěžku z aukce je nezisková organizace Mammahelp www.mammahelp.cz, která sdružuje ženy s diagnózou rakoviny prsu a jejich blízké, lékaře, zdravotní sestry a sympatizanty. Usiluje o zlepšení veřejné informovanosti o výskytu, možnostech prevence a léčení této civilizační nemoci.

Příspěť může i každý zákazník značky Roxy tím, že si v obchodech zakoupí Roxy náramek, Roxy triko „Open your heart“ či kalendář „Keep a Breast“. Nápad, jak získat peníze na boj proti rakovině prsu, se zrodil v hlavách Shaney Jo Darden, Mony Mukherje Gehring a Matrixou Darrigrand, marketingové ředitelky ROXY Europe. Snažily se o propojení sportovní události s uměleckým a charitativním projektem pomocí sádrových odlitků ženského poprsí, které byly vyzdobeny umělci, sportovci a celebritami celého světa www.keep-a-breast.org. Tohoto celosvětově úspěšného projektu se nyní chopila i česká divize značky Roxy, jelikož rakovina prsu je chorobou, která může postihnout ženu v jakémkoliv věku. Značka Roxy tento problém není lhostejný, a proto si velice cení angažmá, se kterým vstoupili do projektu následující čeští umělci a celebrity:

Sára Saudková – fotografka	▶	Jan Saudek - fotograf
Barbara Nesvadbová – spisovatelka	▶	Vladimír Franz - multimediální umělec
Dara Rolinc – zpěvačka	▶	Tomáš Císařovský - malíř
Daniela Drtinová – reportérka	▶	Jiří David – malíř a grafik
Zuzana Belohorcová – moderátorka	▶	Adolf Zika - fotograf
Lenka Šmídová – česká jachtařka	▶	Jakub Špaňhel - malíř
Helena Zeťová – zpěvačka	▶	Radan Wagner – malíř
LaDida – vyhledávaná světová DJ	▶	Jan Bačkovský - malíř
Lucie Váchová – miss ČR 2003	▶	Antonín Střížek - malíř
Tonya Graves – zpěvačka	▶	Krištof Kintera - výtvarník a performer
Alice Bendová - herečka	▶	Lukáš Rittstein – sochař

Výstava bude uspořádána v následujících centrech v těchto termínech:

22.10. - 28.10. 2007 OC Nový Smíchov www.novysmichovoc.cz
29.10. - 04.11. 2007 OC Galerie Vaňkovka www.galerie-vankovka.cz
05.11. - 11.11. 2007 OC Chodov www.centrumchodov.cz
12.11. - 18.11. 2007 OC Olympia www.olympiaplzen.cz
19.11. - 25.11. 2007 Aupark Shopping Center www.aupark.sk
26.11. - 02.12. 2007 OC Palladium www.palladiumpraha.cz

Slovo umělců:

JAN SAUDEK

Proč jsem do toho, bez váhání, šel? Důvody jsou dva – oba pořádné. Tím prvním je má zoufalá snaha přispívat na charitu: mám špatné svědomí a chci se vykoupit. Druhá příčina je vzpomínka, vzpomínka na krásnou holku, která nezapomenutelných let pár šla se mnou po stejné cestě – a tak já, pravda dost neobratně ale přece jen s úctou a v pokoře, pomaloval jsem odlitek jejích ňader – vždyť s nimi odkojila postupně tři má vnoučata, a to vždycky přes rok věku každého z nich, kdy už si děti pro mlíčko přicházely samy – a to je důvod k této skromné omalovánce snad nejpádnější – a já tak chci vyslovit svůj největší obdiv.

JIŘÍ DAVID

Do projektu Keep a Breast jdu především kvůli jeho charitativní podobě....pak i obecně kvůli pršům samotným, k jejich suggestivní erotice, ostatní je mimo záznam.....!

TOMÁŠ CÍSAŘOVSKÝ

Do projektu jsem šel, protože mám doma tři krasavice, svojí paní a devatenácti a šestnáctileté dcery. Velmi je miluji a chci, aby pečovaly o své zdraví.

JAN BAČKOVSKÝ

Ženská prsa mě provázejí den co den. Jsou krásná a dělají mě šťastným. Jsem jim vděčný za mnoho emocí a ledasčeho pochopení. Chlapské řeči o parádních čtyřkách co vešly do hospody, jsou vlastně obdivné legendy. Zeptal jsem se toho dělníka, jak, že velký jsou parádní čtyřky. Pustil volant, přestal se dívat na cestu a velkým, prací poničeným rukama, mi odpověděl. Kamarád s velkým srdcem a naopak droboučkými ručičkami, jako každý z nás, touží po všem, co neunes, neobsáhne, neobejme, na co nedosáhne, co nemůžete mít ani v americkém snu. Od parádních jedniček dál, funguje jako pes cvičený na kokain. Je typ filmového hrdiny, kterému při pohledu na ženská prsa klapne klapka, oči se zasklí a se širokým úsměvem vyrazí trnitou cestou dobyvatele, který nikdy neprohrává, neboť za jednotlivými bitvami, má veliký cíl. Vliv ženských prsou je úžasný. Kolik různorodé energie a všelijakých činností podněcují a já jsem proto velmi rád, že jsem se této charitativní akce mohl zúčastnit. Děkuji.

ADOLF ZIKA

Do projektu jsem šel jsem, protože se to týká každého z nás! Bez žen by na této planetě totiž byla strašná nuda!

RADAN WAGNER

Proč jsem se rozhodl přijmout nabídku „nějak“ pojednat, respektive pomalovat bělostný odlitek ženského poprsí? Pominu-li bohulibý smysl celé akce a možnost podílet se na pomoci ohroženým ženám, pak mě oslovilo zjevné nasazení a přesvědčení milé slečny N. G. Nezanedbatelným motivem však také byla jistá výzva přinášející možnost projevit se jiným způsobem, dočasně vybočit z kontinuální práce v ateliéru a nečekaně se pozastavit a zkusit něco jiného. Aplikovat svou představu na uhrančivé torzo je jistě atraktivní, lákavé, ale podle mého soudu i závazné. Jde o hru, volné zadání, také však o příležitost spolupracovat na jednom „díle“ s mocnou přírodou či stvořitelem. Ženská ňadra – navíc zbavena anonymitou – jsou inspirací přicházející náhle z jiné strany. Stávají se – oproti čekajícímu našepsovanému plátnu – aktivní součástí, jedinečným tvarem, pojmem, symbolem; hýbají naší myslí a iniciují (pod)vědomé procesy. Jsou věčným tématem a krásným tajemstvím.

KRIŠTOF KINTERA

Se smyslem pro nesmysl obtěžovat čísi mysl, toť oč tu běží. Baví mě dekonstruovat racionalitu, s něhou rozbíjet stereotypy. Vše, co není načichlé bohapustou komercí, vše co má přesah přes otupělost a egomanickou hamižnost má smysl. Pevně věřím, že je to i tento projekt.

ANTONÍN STRÍŽEK

Když může umění pomáhat, tak je to pro mne pozitivní výzva.

JAKUB ŠPAÑHEL

Miluji ženy!

LUKÁŠ RITTSTEIN

Název díla „Mléčná dráha“

I ve městě je někdy cítit láskyplné objetí naší velké matky.

Je důležité, aby ňadérka měla dostatek mlíčka a miminko i maminka si to krásně užily.

VLADIMÍR FRANZ

Prsa znamenají pro většinu lidí pocit bezpečí (zejména mužů). Škoda, že už nejsme ve zvířecí říši, neboť hlubina bezpečí by byla několikanásobně větší.

Slovo známých žen:

DANIELA DTRINOVÁ

Je to právě deset let, co moderuji v České televizi pořad Události, komentáře a přišlo mi, že desetileté výročí je dobrou příležitostí zkusit i jiné aktivity, než jen "grilování" politiků. Když přišla nabídka zapojit se do projektu zaměřeného na boj s rakovinou prsu, navíc výslovně výborně připraveného, zajímavého a vymyšleného, vůbec jsem neváhala a svou bystu organizátorům ráda zapůjčila :-). I s ohledem na to, že součástí je prevence. Moje kamarádka martýriem této nemoci prošla, jako dvacetiletá, tak vím, že tato zákeřná nemoc se nevyhýbá ani mladým ženám.

DARA ROLINC

Téma rakoviny prsu pro mě není žádnou novinkou, tři roky se aktivně podílím na osvětové kampani v rámci jedné kosmetické značky. Proto, když jsem dostala tuto nabídku, ani na chvíli jsem nezapochovala. Budu se asi opakovat, ale prevence a včasná diagnostika je lék na tuto nemoc a to se musí dozvědět každá žena!

LADIDA

Tento projekt se mi líbí, protože pomáhá ženám, které jsou v nesnázích. Mám dobrý pocit z toho, že jsem se mohla zúčastnit a přispět ke zlepšení jejich situace.

LENKA SMÍDOVÁ

Do projektu "Keep a breast" jsem šla hlavně proto, že jsem chtěla upozornit na problematiku rakoviny prsou v Čechách. Po většinu roku se pohybuji v zahraničí a vím, že například ve Spojených Státech je pro většinu žen i v nižším věku naprosto běžnou a banální záležitostí chodit každoročně na preventivní prohlídku prsou. U nás se podle mě většina žen domnívá, že jich se tento problém netýká.

Projekt "Keep a breast" má vtip a neotřelý nápad jak spojit charitativní projekt s uměním a já jsem velmi rada, že mi byla nabídnuta možnost se ho zúčastnit.

V neposlední řadě jsem velkým fandou značky Roxy, která jde k mému sportu a životnímu stylu vůbec.

BARBARA NESVADBOVÁ

Tohoto projektu jsem se zúčastnila, protože kamarádka onemocněla rakovinou prsu a myslím, že každých pár korun na výzkum, na péči, či na léky dobrých.

LUCIE VÁCHOVÁ

Zdraví je to největší bohatství, které v životě máme. Víím, že každé takové bohatství by se mělo bedlivě střežit a zabránit tak jeho ztrátě. Proto chci podpořit tento projekt, abych pomohla ženám být těmi nejbohatšími až do konce života.

HELENA ZEŤOVÁ

Po natočení svého druhého sólového alba, které vychází v listopadu 2007 přijala nabídku společnosti Quiksilver na charitativní kampaň Keep a Breast a nechává si do sádry zvětřit své nesilikonové poprsí dokud je ještě čím se chlubit...

SÁRA SAUDKOVÁ

Jsem maminkou tří cvalíků, svobodným člověkem, fotografkou a manažerkou Jana Saudka – každou z těchto rolí mám nebesky ráda, každá z nich je důvodem, proč jsem ráda na světě. V posledních pěti letech fotím-rodím-kojím a najednou si uvědomuji, jak je důležité zůstat zdravou, protože ty dětičky na mě zcela závisí. Tak jsem se rozhodla vyprsit, abych i takto nepatrně pomohla léčit nemoc, která bere dětem maminky...

ZUZANA BELOHORCOVÁ

Když jsem byla oslovena se tohoto projektu zúčastnit, hned jsem byla přesvědčená, že do toho půjdu, i proto že to je projekt charitativního rázu a jde o dobrou věc. Nápad s odlišky poprsí a následné zkrášlení různými umělci se mi zdá velmi trefný a originální.

TONYA GRAVES

Pevně věřím, že prevence je nejlepší medicína. Doufám že mou účastí pomůžu získat dostatek peněz a povědomí o tom, že prevence by měla být nejlepším lékem.

ALICE BENDOVÁ

Myslím si, že osvěta a prevence je hodně důležitá, vůbec nejdůležitější je takové zákeřné nemoci předcházet a nebo ji včas léčit.

Pro další dotazy či doplňující informace prosím kontaktujte PR agenturu Blue Gekko

Blue Gekko
Public Relations
Janka Kellerová
Elišky Krásnohorské 9
110 00 Praha 1 – Josefov
Tel: + 420 604 339 115
janka@bluegekko.cz

Blue Gekko
Public Relations
Barbara Černá
Elišky Krásnohorské 9
110 00 Praha 1 – Josefov
Tel: + 420 606 601 844
barbara@bluegekko.cz

